

WITG Fact-Sheet: Innovationsförderung (CH und D)



Unser Selbstverständnis

Durch gezielte fachliche und technologische Unterstützung helfen wir Ihnen bei der Initiierung und Etablierung von technologiegetriebenen Projekten bis hin zu marktreifen Produkten. Für innovative Projekte besteht zudem die Möglichkeit der finanziellen Unterstützung von Seiten der Innosuisse – Schweizerische Agentur für Innovationsförderung sowie der Förderung durch deutsche Innovationsprogramme.

Unser Team verfügt hierzu über langjährige Erfahrung in der Definition von Anforderungsprofilen, Auswahl von geeigneten Technologien rund um den Schwerpunkt der Werkstoffsystemtechnik und Optimierung von Prozessparametern für die Be- und Verarbeitung.

Zwei Förderer für Ihre Innovationsideen

Kürzere Produktlebenszyklen und schnell wechselnde Kundenanforderungen stellen das Personal, insbesondere im Umfeld von Entwicklung und Projektierung, häufig vor die Problemstellung, dass für strategische Entwicklungsprojekte schlicht nicht genügend Zeit aufgewendet werden kann. Das für den kurzfristigen Unternehmenserfolg verantwortliche Tagesgeschäft geht vor. Dabei bergen Innovationsideen ein grosses Potential, welches nicht nur durch die Forschungsinstitute unterstützt, sondern auch finanziell von der Schweizer Innosuisse und durch deutsche Innovationsprogramme gefördert werden.

Innovationsscheck der Innosuisse

Forschungsförderung für Schweizer KMU

Innosuisse

ist die Schweizerische Agentur für Innovationsförderung (ehemals KTI) und ermöglicht den KMU in der Schweiz den einfachen Zugang zu Wissen und Ressourcen der Forschungsinstitute - dies mit einem Innovationsscheck in Höhe von 15.000,- CHF.

Der Innovationsscheck

ist eine Gutschrift für eine Vorstudie, die es ermöglicht, Ideen, Ideenstudien sowie Analysen zum Innovations- und Marktpotenzial bei einem Schweizer Forschungspartner in allen Themengebieten zu beauftragen und die Zusammenarbeit mit dem Forschungspartner zu testen.

Fakten zum Innovationsscheck

- Fördersumme: max 15.000 CHF
- Keine Kostenbeteiligung für das Unternehmen
- Laufzeit: 3 - 6 Monate
- Für KMU mit weniger als 250 Vollzeitstellen
- Für KMU mit Sitz in der Schweiz
- Geringer Aufwand für Antragsstellung
- Erfolgsquote: 77 %
- Kann vom Unternehmen alle 2 Jahre beantragt werden
- Oft Türöffner für umfangreiche Innovationsprojekte der Innosuisse mit dem WITG
- Weitere Infos unter www.innosuisse.ch oder bei uns am WITG

Innovationsgutscheine des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus BW

Forschungsförderer für Deutsche KMU

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus BW

Baden-Württemberg hat als erstes Bundesland 2008 Innovationsgutscheine für kleine und mittlere Unternehmen eingeführt. Das Programm des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus BW unterstützt Mittelständler bei der Planung, Entwicklung, Umsetzung und Weiterentwicklung von innovativen Produkten, Dienstleistungen oder Produktionsverfahren.

Der Innovationsgutschein (A und B)

Innovationsgutscheine gibt es in Form von einem Innovationsgutschein A in Höhe von 2.500 Euro für wissenschaftliche Tätigkeiten im Vorfeld der Entwicklung eines innovativen Produkts, einer innovativen Dienstleistung oder einer Verfahrensinnovation oder eines Gutscheins B in Höhe von 5.000 Euro für umsetzungsorientierte Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten, die darauf ausgerichtet sind, innovative Produkte, Dienstleistungen oder Verfahren bis zur Markt- bzw. Fertigungsreife auszugestalten. Gutscheine A und B sind kombinierbar.

Fakten zu den Innovationsgutscheinen

- Fördersumme: max 7.500 Euro
- Zusätzl. Kostenbeteiligung für das Unternehmen 20% bis 50%.
- Laufzeit: 10 Monate
- Für KMU mit weniger als 100 Vollzeitstellen
- Für KMU mit max. Vorjahresumsatz von 20 Mio. €
- Für KMU mit Sitz in Baden-Württemberg
- Kann vom Unternehmen jährlich beantragt werden
- Weitere Infos unter <https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/innovation/innovationsgutscheine/> oder bei uns am WITG

Ihr Ansprechpartner für Innovationsprojekte

Dipl.-Ing. (FH) Torsten Bogatzky

t.bogatzky@witg.ch, +41 71 666 42 04

Quelle Zeichnung: Buchcover U1 „Innovation is a State of Mind: Simple Strategies to Be More Innovative in What You Do“ Taschenbuch von James O'Loughlin (Autor), 01. Mai 2016, www.wiley.com